

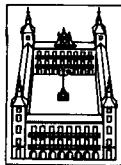
Consuelo Martínez Giménez
Profesora Titular de Derecho
Financiero y Tributario

Los precios públicos

UNIVERSIDAD DE MURCIA



EDITORIAL CIVITAS, S. A.



INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	15
II.	CONSIDERACIONES GENERALES	19
	1. <i>Diversos conceptos: el precio privado, el precio público y la tasa</i>	21
III.	EL CONCEPTO LEGAL DE PRECIO PÚBLICO: LA NECESIDAD DE UN ESTUDIO CONJUNTO CON LA TASA	33
IV.	LOS CRITERIOS LEGALES DE DISTINCIÓN ENTRE LA TASA Y EL PRECIO PÚBLICO EN LA LTPP	41
	1. <i>El precio público como contraprestación</i>	46
	2. <i>Prestaciones de servicios o realización de actividades en régimen de Derecho público</i>	50
	3. <i>La voluntariedad</i>	53
	4. <i>Concurrencia con el sector privado</i>	60
	5. <i>Breves reflexiones sobre los criterios legales</i>	61
	6. <i>El cambio conceptual de determinados supuestos</i>	65

A)	La utilización privativa o aprovechamiento especial del dominio público	66
B)	Prestaciones de los servicios públicos postales	69
C)	Los precios públicos universitarios	70
V.	LA CONFIGURACIÓN JURÍDICA DE LOS PRECIOS PÚBLICOS EN LA LEY DE TASAS Y PRECIOS PÚBLICOS	73
1.	<i>El concepto</i>	74
2.	<i>El devengo</i>	76
3.	<i>Los sujetos</i>	79
4.	<i>La cuantía</i>	83
5.	<i>Exenciones y bonificaciones</i>	87
6.	<i>Establecimiento y regulación</i>	89
7.	<i>Administración y cobro</i>	91
8.	<i>Los aspectos no regulados</i>	96
VI.	LOS PRECIOS PÚBLICOS A LA LUZ DE LOS PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES	99
1.	<i>El principio de capacidad económica</i>	100
2.	<i>El principio de legalidad</i>	103
VII.	CONSIDERACIONES CRÍTICAS	109
VIII.	CONCLUSIONES	113
	BIBLIOGRAFÍA	121